La Voz de Galicia

MARTES
26 DE ABRIL
DEL 2016

SUSCRIPCIONES
Teléfono gratuito 900 154 218
CENTRALITA 981 180 180

EL PUENTE

No hay prisa

Alfredo Vara

Lo han asumido con plena tranquilidad. Se llenaron la boca de llamadas al acuerdo, pero unos no se movieron ni un milímetro para buscarlo, otros lo buscaron pero se quedaron a medio camino aun a sabiendas de que lo logrado era insuficiente, y todos culparon y culpan a los otros del fracaso común.

Pero siguen sin prisa. Debe de ser que no hay problemas urgentes. Que tengamos sobre la cabeza la espada de Damocles de la exigencia de nuevos recortes no parece motivo de mayor preocupación. Que sigamos con la soga de la deuda pública al cuello, tampoco. Que el pago de intereses aumentase más del 100 % entre el 2009 y el 2014, mientras caía el gasto público en educación y sanidad, según refleja un informe de CC. OO., debe de ser solo munición para el debate, no problema a afrontar con urgencia. Como que en ese mismo período se redujesen en un 40 % los recursos destinados a política familiar en un país de bajísima natalidad, y se recortasen en un 70 % las partidas para política social de vivienda mientras aumentaban los desahucios.

No hay prisa. Se repetirán las elecciones y volveremos a empezar. Los que presumen de haber ganado las del 20D, aunque se dejasen millones de votos en el camino, seguirán presumiendo de éxito económico, aunque España siga rezagada en la recuperación del empleo tras la crisis. Y los que alardean de nueva política seguirán repitiendo los tics de la vieja, mientras tuitean, al recordar el 25 de abril portugués, que siguen trabajando para que sea el pueblo quien más ordena. Que el pueblo ordenase el 20 de diciembre buscar pactos no significa nada. La culpa es de los otros. O del pueblo. Jamás de quienes alardean de escucharlo, aunque cada vez se note menos.

Galicia da sabor a Alimentaria

Unas doscientas empresas del sector de la alimentación exponen sus productos y dan a conocer sus novedades en el escaparate europeo que es la feria de Barcelona

MONCHO ARES
BARCELONA / LA VOZ

Uno de los estands gallegos innovadores: el de la cárnica Gutrei, con su cecina de buey. MONCHO ARES

El director general de Alimentaria, Antonio Valls, destacaba ayer la importante representación de Galicia en la feria bianual de Barcelona en la que, hasta el jueves, se dan cita unas doscientas empresas gallegas, más de la mitad al amparo de los pabellones de las consellerías de Mar y Medio Rural, y, sobre todo, el regreso de una de las grandes, la conservera Calvo, ausente en las últimas ediciones. No es extraño que la presencia de firmas del noroeste peninsular haya aumentado respecto al 2014, porque buena parte de ellas miran a Europa con ganas de recuperar o afianzar un mercado que la crisis alejó más de la cuenta, y la muestra barcelonesa se destaca, precisamente, por su condición de escaparate internacional.

Y para un acontecimiento de alto nivel, los productores se han puesto sus mejores galas, que no son otras que la calidad de siempre y esperanzadoras innovaciones. Vinos, conservas, carnes, lácteos y otros alimentos más selectos se reparten por los 90.000 metros cuadrados que ocupa la feria, invitando a parar a todo aquel profesional o visitante que acude al recinto.

Deambulando por los puestos, uno se encuentra con un maridaje que parecía imposible entre conserva gallega y vermú catalán. Se trata de un proyecto que se está fraguando entre la conservera Escurís, del grupo Jealsa, y la embotelladora Vermouth Miró. De salida parece tratarse del típico aperitivo compartido por ambas compañías, pero resulta que va mucho más allá, porque además de tomar partido ante el regreso de la antigua costumbre de «tomar el vermú», de la mano profesional del chef Nono Piñeiro están ultimando un paté a base de mejillón y la popular bebida, que ya se puede degustar en la feria de forma exclusiva. Y dicen que es el comienzo de una gran y fructífera relación.

Queso fresco distinto

El sector conservero gallego se destaca por su apuesta por el I+D+i, pero no es el único. Lo demuestra, por ejemplo, la cooperativa Feiraco, que presenta en el encuentro catalán un queso fresco con un 60 % de leche de vaca y un 40 % de cabra, una novedad con la que la firma gallega está irrumpiendo en nuevos mercados, para felicidad de los consumidores que prefieren este derivado lácteo más suave que el habitual. Parece que la mezcla gusta, porque las porciones que se ofrecen en los platos vuelan.

Casi todos los expositores tienen un secreto detrás del mostrador, que bien puede ser su mejor género, solo para elegidos, o su producto más innovador. Ejemplo de lo primero son los mejillones gigantes de Ramón Franco, a los que se les queda pequeña la lata, no en vano solo entran tres. Y ejemplo de lo segundo, la ginebra y el ron de la licorera Habelas Hailas que se suman a sus más de cuarenta referencias en espirituosos y dos vinos.

En el primer día deambulando por Galicia en Alimentaria 2016, en el que era posible cruzarse con el presidente de la Generalitat de Cataluña, Carlos Puigdemont; la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, o la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, un descubrimiento: en Galicia también se produce cecina y, a decir de los que entienden, de una enorme calidad.

> Los gallegos presentan paté de mejillón con vermú, cecina de buey o nuevos espirituosos

Los artífices son los hermanos José Manuel y Miguel Ángel Gutiérrez, propietarios de la cárnica Gutrei, de Monforte de Lemos, que hace unos meses salieron a la luz pública con motivo del sacrificio de cuatro bueyes que eran ejemplares únicos y que ayer, por ejemplo, despachaban finas y exquisitas lonchas de uno de los perniles de aquellos imponentes animales, lo que no pasó desapercibido para comerciales extranjeros ávidos de productos de alta calidad.

La corporación emplaza al alcalde a regular toda la venta ambulante

MONFORTE / LA VOZ

El llamamiento de la asociación gallega de venta ambulante para que se regule la situación de los puestos en todas las ferias que se celebran en Monforte encontró eco en el debate plenario de ayer. Una iniciativa del BNG solicitaba que la regulación que está preparando el Ayuntamiento no se circunscriba exclusivamente al mercadillo del Parque dos Condes. Esta formación pide que se aproveche el proceso para establecer también una reglamentación actualizada para todos los vendedores que acuden a la feria. Como denunció la asociación de ambulantes, en Monforte no hay en vigor una ordenanza que regule la feria. Los nacionalistas recuerdan que en el anterior mandato municipal ellos trabajaban en una ordenanza conjunta y que la falta de avances en la negociación sobre el mercado del domingo aconseja volver a aquel camino.

Veintiún bodegas de Ribeira Sacra están presentes con sus vinos en Alimentaria

MONFORTE / LA VOZ

El consejo regulador de Ribeira Sacra está presente en la feria Alimentaria, que se celebra en Barcelona entre los días 25 y 28 de abril. Adegas Moure, Ronsel do Sil, Dominio do Bibei, Rectoral de Amandi y Regina Viarum comparten puesto con el órgano rector de la denominación de origen. Entre las actividades previstas está, por otra parte, la organización de un túnel del vino en el que se pueden catar cerca de cuarenta vinos de diecisiete bodegas.

Las bodegas cuyas marcas están presentes en el túnel del vino son Manuela Valdés, Adega Cachín, Regina Viarum, Amedo, Lar de Ricobao, Araceli Vázquez, Rectoral de Amandi, Albarduxe, Víctor Manuel Rodríguez, Vía Romana, Rubén Moure, Pilares de Belesar, Ramon Marcos Fernández, Ronsel do Sil, D´Fran, Adegas Moure y Pena das Donas.

El consejo regulador espera que la presencia en Alimentaria sirva para abrir nuevas vías de negocio a las bodegas en el mercado interior y a nivel internacional.

El comercio local reparte 4.000 euros en premios en una nueva campaña

Las tiendas asociadas entrega tiques para el sorteo del próximo 6 de mayo

LUIS DÍAZ
MONFORTE / LA VOZ

El Centro Comercial Urbano (CCU) pone en marcha una nueva edición de la campaña *As compras na túa vila teñen* premio, que organiza en colaboración con la Federación Galega de Comercio. Desde ayer y hasta el próximo 6 de mayo, una carpa situada en la calle Cardenal recogerá los tiques de compra que dan derecho a participar en el sorteo final. Están en juego cinco tarjetas regalo por importe de trescientos euros y otras veinticinco de cien euros, para canjear en establecimientos de la asociación de comerciantes de Monforte.

El CCU y la Federación Galega de Comercio estuvieron representados en la presentación de la campaña por sus respectivos responsables, María José Senra y José Marís Seijas. También participaron el alcalde, José Tomé; la delegada territorial de la Xunta, Raquel Arias; y el director de zona de Abanca, Alberto López Sánchez.

La Consellería de Economía financia esta iniciativa, que cuenta además con la colaboración de entidades privadas entre las que se encuentra Abanca. La campaña *As compras na túa vila teñen* premio llega a su novena edición, en la que tendrá como escenario Monforte y otras tres localidades gallegas. Los establecimientos pertenecientes al CCU repartirán entre sus clientes folletos informativos con los pasos que deben seguir para poder participar en el sorteo de premios.

El mecanismo es el mismo de otras ediciones de esta promoción, con la que se busca dinamizar la actividad de comercio local. Cuando realicen alguna compra en los establecimientos del CCU, los clientes recibirán unos tiques que podrán canjear en la carpa de la organización por los boletos que les dan derecho a participar en el sorteo del próximo 6 de mayo. Tendrá lugar a las ocho de la tarde, en la calle Cardenal, coincidiendo con una fiesta de final de campaña.

Responsables políticos y de las asociaciones de comercio durante la presentación de la campaña

Monforte, la ínsula y Sancho Panza

Julia Rodríguez Barreira
Diputada y concejala del Partido Popular

No es difícil imaginar la escena. Hombre enjuto, de edad avanzada, en los últimos días de su vida solicita de quienes le asisten, papel y pluma para escribir. Ha recibido la extrema unción. Ha sido soldado, recaudador, prisionero, esposo, padre... Pero sobre todo, ha sido novelista, poeta, dramaturgo. Le faltan las fuerzas, pero no el ingenio. Y en esas circunstancias, dirige su última misiva a quien ha sido más que su mecenas, a quien seguramente admira y aprecia. Y escribe: «Yo que siempre trabajo y me desvelo, por parecer que tengo de poeta, la gracia que no quiso darme el cielo, puesto ya el pie en el estribo, con las ansias de la muerte, gran señor, esta te escribo. Ayer me dieron la extrema unción, y hoy escribo esta; el tiempo es breve, las ansias crecen, las esperanzas menguan, y con todo esto llevo la vida sobre el deseo que tengo de vivir, y quisiera yo ponerle coto hasta besar los pies de vuesa excelencia: que podría ser fuese tanto el contento de ver a vuesa excelencia bueno de España, que me volviese a dar la vida....».

Cervantes fallece cuatro días después de escribir esta carta. No tenía necesidad de hipocresías en sus últimos días, ni carecía de capacidad de discernimiento. Dirige su carta de despedida a quien ha sido gran admirador de su obra y le ha permitido crearla, con su ayuda económica, al séptimo Conde de Lemos. Conocido el intelecto del autor, y la inquietud literaria del conde, es fácil imaginar que se profesaron respeto y admiración mutua.

Cuando Cervantes escribe «sepa vuesa excelencia, este mi deseo, que tuvo en mi un tan aficionado criado de servirle, que quiso pasar aún más allá de la muerte mostrando su intención», no imaginaba hasta que punto, sus palabras eran proféticas, pues con la grandeza de su obra proyectó en el tiempo también la de su mecenas.

Si don Pedro pudiese transportarse a nuestros días, no se sorprendería de ver a Cervantes convertido en el más importante y universal escritor en lengua castellana. Él, antes que nadie, advirtió el talento, el ingenio, el rico humor, innovador y sorprendente, diferente de lo entonces conocido, que caracteriza a Cervantes.

Lo que sin duda le habría sorprendido, sería ver a su ciudad, Monforte, incapaz de honrar como se merece al escritor y a su obra, en el día en que ciudades y pueblos del mundo celebraron el cuarto centenario de su muerte.

No sería fácil explicarle, que en fecha tan señalada, el alcalde que a todos nos representa, no fue quien de poner en valor, aunque solo fuera por interés promocional, tan destacada efeméride. ¿Cómo entender que el clamor que invocaba el nombre de Cervantes el pasado 23 de abril, y que recorría España entera y América, se desoyera en la ciudad de quien fue su principal mecenas?

Si el séptimo conde de Lemos pudiese preguntar a Cervantes acerca de su opinión sobre tal despropósito, seguramente el autor con su ingenio, encontraría una fácil explicación: «Don Quijote vive y sus ilusiones también, y lo que acontece, excelencia, es que Monforte, es en realidad, una ínsula, y quien la gobierna, Sancho Panza». Lástima que el alcalde no haya demostrado, la lucidez que demostró el escudero, en su breve gobierno de la ínsula Barataria.

En marcha una campaña informativa sobre los nuevos fondos Leader

MONFORTE / LA VOZ

Las asociaciones de municipios que gestionarán el reparto de los nuevos planes Leader están empezando a divulgar las condiciones que regirá la concesión de estas subvenciones en los próximos años. En el caso de la asociación Ribeira Sacra Lucense, tiene programada para mañana una charla en Monforte (Ayuntamiento, salón de plenos, 20:00 horas).

El lunes se celebró el acto informativo de A Pobra do Brollón y ayer el de Quiroga. El calendario previsto para los próximos días es el siguiente:

-Jueves. Samos. Centro multiusos. 19:00 horas.
-Viernes. O Saviñao. Ayuntamiento. 12:00 horas.
-Viernes. Pantón. Edificio sociocultural de Ferreira. 20:oo horas
-Sábado. Sober. Casa da Cultura. 13:00 horas.
-Sábado. Folgoso do Courel. Ayuntmaiento. 17:00 horas.